

IPGROUP

# INNOVATION PERFORMANCE GROUP

고객의 브랜드를 혁신적으로 이끌어가는  
디지털 전문 에이전시입니다.

(04548) 서울시 중구 을지로158, 5층 530호(을지로4가, 삼풍빌딩)

T. 070 8730 8065  
F. 02 6261 8065  
E. [aster@ipgroup.co.kr](mailto:aster@ipgroup.co.kr)  
S. <http://www.ipgroup.co.kr/>

## Contents

**Fact Sheet** \_03

**Overview** \_04

**History** \_05

**Organization** \_06

**Structure** \_07

**Service** \_08

**Process** \_09

**Innovation** \_13

**Partner** \_14

**Reference** \_15

**Works** \_17

# Company info

• 회사명	(주)아이피그룹
• 대표자	김영배
• 법인설립일	2000년 5월 01일
• 자본금	137 백만원
• 사업자등록번호	107-81-82694
• 법인등록번호	110111-1954844
• 업태	서비스, 도소매, 부동산업
• 업종	소프트웨어자문개발공급, 광고대행, 이벤트
• 연락처	070-8730-8065
• 팩스	02-6261-8065
• 매출규모	4,613 백만원 (2022년 기준)
• 인원수	51명 (2023년 5월 31일 / 정규직 기준)
• 주소	서울시 중구 을지로 158, 5층 530호(을지로4가, 삼풍빌딩)

# Innovation Performance Group

IPGROUP은 다양하고 전문적인 Digital Marketing 경험을 바탕으로  
Global 기업으로 도약하는 국내 기업들의 Digital Performance를 책임지고,  
Innovation Initiative를 통해 고객의 브랜드 가치가 상승할 수 있도록 노력합니다.

## History

2024

- 금천미트 홈페이지 구축
- 알리익스프레스 앱 국내 UI/UX 컨설팅
- 장안대학교 홈페이지 개편
- 멕시카나 온라인 광고 제작
- 메가스터디 온라인 광고 제작

2023

- 롯데인터넷면세점 운영 대행
- 신세계닷컴(백화점) 사이트 운영
- 삼성닷컴 웹 사이트 운영/개선
- 롯데 모바일상품권 고도화 프로젝트
- 교보문고 디지털콘텐츠몰 리뉴얼
- CJ 오쇼핑 모바일 서비스 개선 운영
- 롯데ON SO 고도화 프로젝트
- 엘롯데 운영 기획(Back Office)
- 닥터맘마 APP 신규 구축 프로젝트

2022

- 롯데인터넷면세점 운영 대행
- 신세계닷컴(백화점) 사이트 운영
- 삼성닷컴 웹 사이트 운영/개선
- 롯데 모바일상품권 고도화 프로젝트
- 교보문고 디지털콘텐츠몰 리뉴얼
- CJ 오쇼핑 모바일 서비스 개선 운영
- 롯데ON SO 고도화 프로젝트
- 엘롯데 운영 기획(Back Office)
- 닥터맘마 APP 신규 구축 프로젝트

2021

- 롯데인터넷면세점 운영 대행
- 신세계닷컴(백화점) 사이트 운영
- 삼성닷컴 웹 사이트 운영/개선
- 롯데 모바일상품권 고도화 프로젝트
- 교보문고 디지털콘텐츠몰 리뉴얼
- CJ 오쇼핑 모바일 서비스 개선 운영
- 롯데ON SO 고도화 프로젝트
- 엘롯데 운영 기획(Back Office)
- 닥터맘마 APP 신규 구축 프로젝트

2002

- 롯데인터넷면세점 운영 대행
- 신세계닷컴(백화점) 사이트 운영
- 삼성닷컴 웹 사이트 운영/개선
- 롯데 모바일상품권 고도화 프로젝트
- 교보문고 디지털콘텐츠몰 리뉴얼
- CJ 오쇼핑 모바일 서비스 개선 운영
- 롯데ON SO 고도화 프로젝트
- 엘롯데 운영 기획(Back Office)
- 닥터맘마 APP 신규 구축 프로젝트
- 롯데백화점 홍보사이트 운영
- 롯데인터넷면세점 운영 대행

2018

- 롯데인터넷면세점 운영 대행
- 신세계닷컴(백화점) 사이트 운영
- 삼성닷컴 웹 사이트 운영/개선
- 롯데 모바일상품권 고도화 프로젝트
- 교보문고 디지털콘텐츠몰 리뉴얼
- CJ 오쇼핑 모바일 서비스 개선 운영
- 롯데ON SO 고도화 프로젝트
- 엘롯데 운영 기획(Back Office)
- KT CLiP 앱 3.0 UX/UI 고도화
- KT CLiP 앱 2.0 UX/UI 고도화
- 국립의료원 의료정보제공 앱 구축
- 우리은행 위비뱅크 디자인 리뉴얼 프로젝트
- 롯데칠성물 서비스 고도화 개선 프로젝트

2019

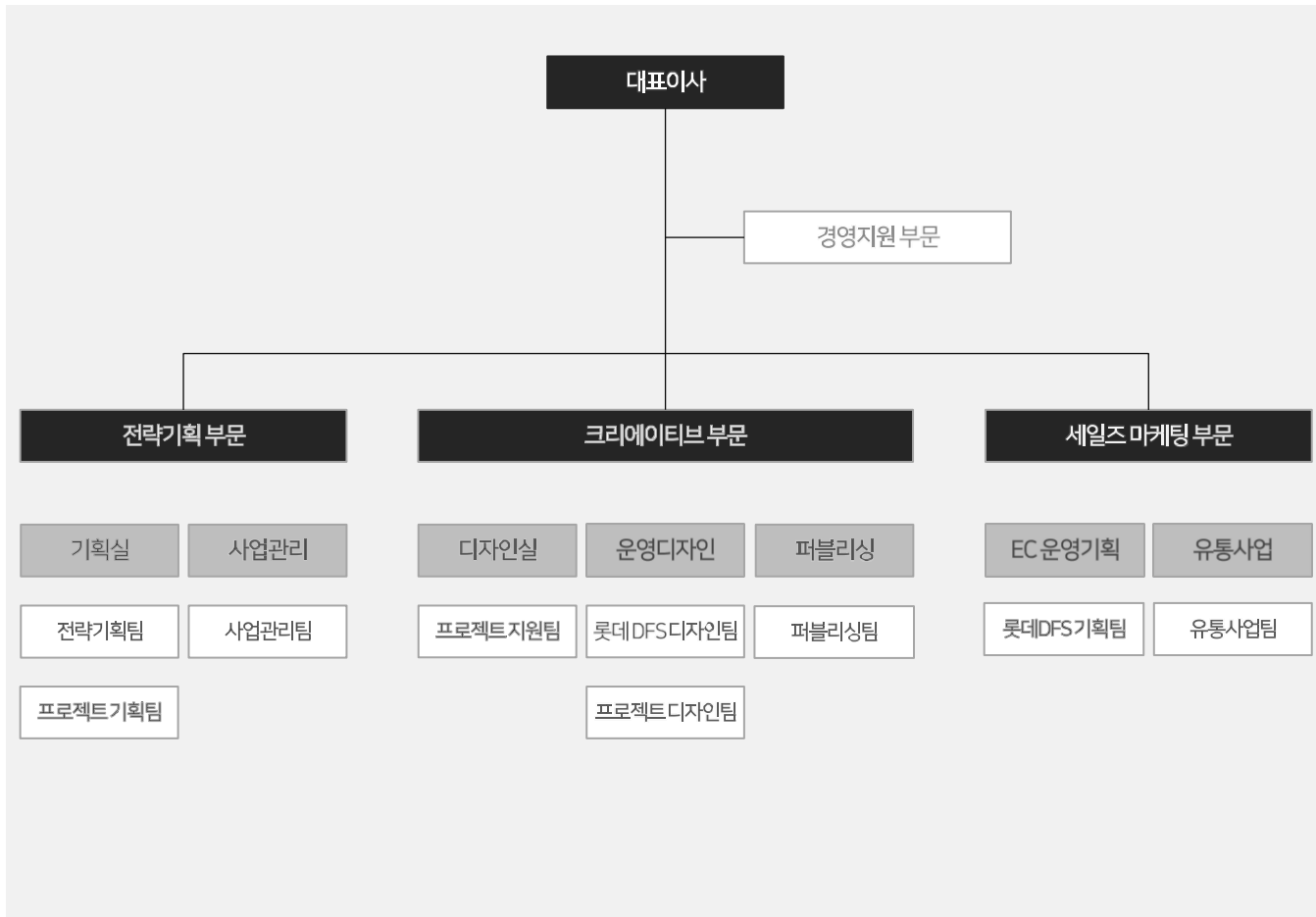
- 롯데인터넷면세점 운영 대행
- 신세계닷컴(백화점) 사이트 운영
- 삼성닷컴 웹 사이트 운영/개선
- 롯데 모바일상품권 고도화 프로젝트
- 교보문고 디지털콘텐츠몰 리뉴얼
- CJ 오쇼핑 모바일 서비스 개선 운영
- 롯데ON SO 고도화 프로젝트
- 엘롯데 운영 기획(Back Office)
- 닥터맘마 APP 신규 구축 프로젝트

2020

- 롯데인터넷면세점 운영 대행
- 신세계닷컴(백화점) 사이트 운영
- 삼성닷컴 웹 사이트 운영/개선
- 롯데 모바일상품권 고도화 프로젝트
- 교보문고 디지털콘텐츠몰 리뉴얼
- CJ 오쇼핑 모바일 서비스 개선 운영
- 롯데ON SO 고도화 프로젝트
- 엘롯데 운영 기획(Back Office)
- 닥터맘마 APP 신규 구축 프로젝트

# Organization

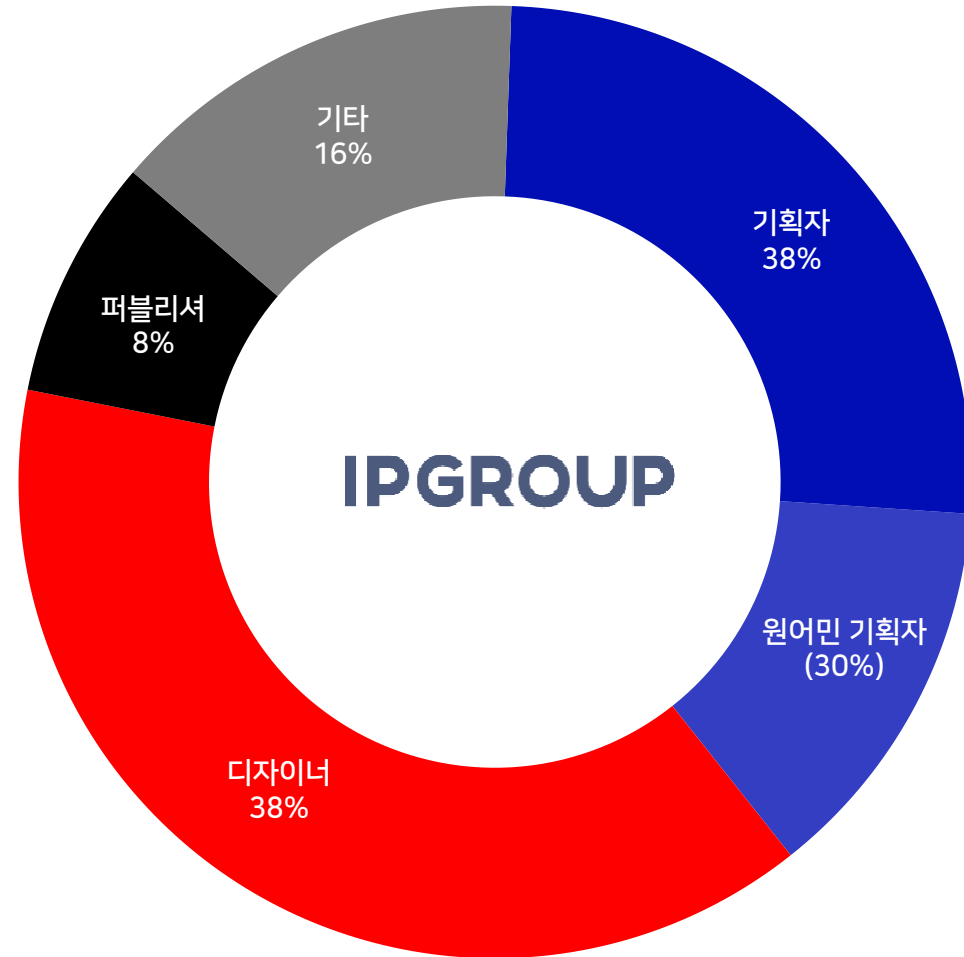
2023.05.31일 기준



직군 \ 등급	특급	고급	중급	초급	소계
기획부문	4	3	6	14	27
디자인부문	1	7	8	11	27
퍼블리싱부문		1	5	3	9
영업/사업관리	1				1
경영지원/임원	5	1		1	7
소계	11	12	19	29	71
합계	71명 (비정규직 20명 포함) / 정규직 비율 72%				

# Manpower

IPGROUP은 각 파트별 다양한 분야와 경험을 가지고 있는 전문가들로 구성되어 있습니다.  
전체 기획자 중 약 30퍼센트는 영어, 중국어, 일본어, 베트남어 등 원어민 기획자가  
상주하고 있어 글로벌 기업 및 브랜드를 희망하는 고객에게 최적의 서비스를 제공할 것입니다.



# Digitalized Full-Care Service

e-비즈니스와 UX/UI 컨설팅부터 PC & Mobile & App 구축, 글로벌 서비스 운영까지  
IMC 마케팅 전략을 기반으로 고객의 Needs와 목표를 생각하고,  
사용자를 고려한 Full-Care 서비스를 제공하고 있습니다.

e-Business Consulting

UX / UI Consulting

Build PC & Mobile Web Site

Build Mobile Apps

Global Service Operations



# Development Service

- e-Business Modeling Consulting
- 웹 사이트 구축(Front end - Back end의 구축)
- 웹 개발환경 최적화를 위한 솔루션 설계 및 개발
- 사이트 관리 및 유지보수 적합 환경 구축
- 기업 이미지 구축 e브랜딩 서비스

## Strategy

- e-business Consulting
- 리서치 & 분석
- 웹사이트 기획
- 정보구조
- 온라인 프로모션 / Marketing
- 프로젝트 관리

## Creative

- CI / BI 개발
- UX/UI 디자인
- 프로모션 캠페인 디자인
- Interaction 디자인
- 멀티미디어 제작

## Technology

- CRM 솔루션
- B2B / B2C 솔루션
- CMS 솔루션
- Back-end 시스템
- 인트라넷
- 각종 COMPONENT 개발

## Process



# Maintenance Service

- 웹사이트 운영계획 수립
- 프로젝트 운영 Team 및 시스템 조직 셋팅
- 타깃 Promotion 및 E-Mail Management
- 웹 사이트 위험요소 관리 / 웹사이트 품질 유지
- 홈페이지 운영 방향 Guideline 제시

## Planning TF

- 연간 운영 계획 수립
- 사이트 홍보
- 정보구조(IA) 설계
- 웹로그를 통한 트래픽 분석 (월별 업무 리포트)

## Design Lab

- 인터랙티브 디자인 유지보수
- 요청에 따른 디자인 리뉴얼
- 이벤트페이지 / E-mail 제작
- 기간별 제작물 리뷰

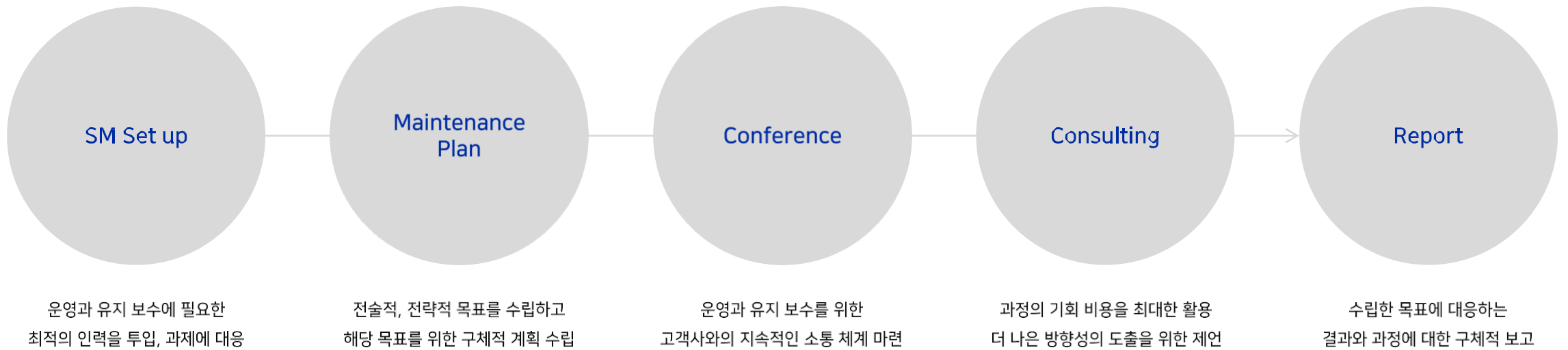
## System Control

- 데이터베이스 관리, 유지보수
- 웹 서버 및 메일서버 모니터링
- 시스템 튜닝, 패치, 시스템 백업
- 솔루션 추가 / 수정

## Consulting Support

- 방문자 접속통계, 분석
- 트래픽 분석을 통한 개선방향 제시
- 사이트 중-장기 성장 전략 제안
- 시장 및 경쟁사 요약 분석

## Process



## Innovation



### 개선

[단순화] "업무 추진 과정은 더 단순화할 수 없는가."

[효율화] "일정과 인력 등의 자원을 줄일 수 있는가."

[시너지] "다른 업무와 연동을 통한 효과가 있는가."

## Partner

# Partner

대한민국의 미래를 주도하는 기업들과 함께 상생하고 발전해 왔습니다.  
하나의 기업과 10년 이상 협업한다는 것, IPGROUP에 대한 신뢰의 반증입니다.



## Reference

운영 관리 및 개선 프로젝트	세부내용	기간	발주사	비고
금천미트 B2B 쇼핑몰 구축	금천미트 B2B 쇼핑몰 반응형 기획, 디자인, 퍼블리싱 구축	2023.09 ~ 2024.03	동원홈푸드	기획, 디자인, 퍼블리싱
알리익스프레스 앱 서비스 한국 UIUX 컨설팅	알리익스프레스 APP 국내서비스 사용성관련 UIUX 컨설팅	2024.04 ~ 2024.06	알리바바그룹	디자인 컨설팅
장안대학교 홈페이지 리뉴얼	장안대학교 대학/입학/국제교류원 반응형 홈페이지 리뉴얼	2024.5 ~ 2024.08	장안대학교	기획, 디자인, 퍼블리싱
멕시코나 온라인 광고	생성형 Ai를 활용한 온라인 광고 제작	2024.05	하나애드	온라인 광고
메가스터디 온라인 광고	생성형 Ai를 활용한 온라인 t광고 제작	2024.07	하나애드	온라인 광고
롯데인터넷 면세점 사이트 운영 및 개선(중, 영문 등 6개국)	롯데인터넷면세점 사이트 기획, 디자인, 퍼블리싱 운영	2000.05 ~ 현재	호텔롯데롯데인터넷면세점	23년간 운영 지속
신세계닷컴 WEB, APP 통합 운영	사이트 유지보수 및 이벤트 프로모션, e-DM 등 운영	2020.10 ~ 2023.12	신세계	기획, 디자인
CJ 온스타일 서비스 개선 운영	CJ 온스타일 사이트 개선 운영 기획	2021.01 ~ 2021.12	CJ ENM	개선 운영
삼성닷컴 웹 서비스 개선 운영	삼성닷컴 웹사이트 기획, 디자인, 퍼블리싱 개선 운영	2020.09 ~ 2021.05	삼성전자	개선 운영
롯데칠성물 EC서비스 운영	운영계획 수립 및 이벤트 프로모션 기획/제작, 개발 운영	2014.06 ~ 2019.10	롯데칠성음료	기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발
롯데백화점 홍보사이트 운영(백화점, 아울렛, 에비뉴엘 등)	운영계획 수립 및 이벤트 프로모션 기획/제작, 개발 운영	2001.01 ~ 2018.12	롯데백화점	18년간 전체 운영
롯데푸드물 EC서비스 운영	개발운영, 이벤트 프로모션, 서비스 개발 개선	2016.04 ~ 2018.12	롯데푸드	운영 및 개선

운영 및 개선 프로젝트 수행실적(2012년 ~ 현재)

## Reference

운영 관리 및 개선 프로젝트	세부내용	기간	발주사	비고
KT - KT CLiP 카드 APP 서비스 운영	UI/UX 기획 및 디자인 운영 대행	2017.04 ~ 2018.04	KT	운영관리
하나생명 웹사이트 운영	운영계획 수립, 이벤트 프로모션 기획/제작, 서비스 개선	2016. 01 ~ 2018.03	하나생명	운영관리
삼성물산 SSF 쇼핑몰 EC서비스 운영	운영계획 수립, 이벤트 프로모션 기획/제작, 서비스 개선	2016.09 ~ 2018.02	삼성물산	운영관리
롯데그룹사/재단 - 사이트 운영	롯데그룹, 롯데재단, 롯데피트인, 롯데몰 서비스 관리	2013.01 ~ 2015.12	롯데닷컴	운영관리
제일모직 EC서비스 운영	운영계획 수립, 이벤트 프로모션 기획/제작, 서비스 개선	2012.01 ~ 2012.12	제일모직	운영관리
롯데하이마트 온라인몰 프론트 재개발	전시/FO, 공통/BA, 전시기타/이벤트 등 기획	2022.09 ~ 2022.10	롯데하이마트	리뉴얼
더 한섬닷컴 쇼핑몰 개발 통합 인프라	쇼핑몰 구축 기획(FO / BO 기획), 메뉴트리 및 IA 취합 등	2022.06 ~ 2022.10	더한섬닷컴	리뉴얼
교보문고 디지털컨텐츠물 리뉴얼 구축	교보문고 eBook 사이트 리뉴얼 기획, 디자인, 퍼블리싱	2021.09 ~ 2022.09	교보문고	리뉴얼
현대자동차 싱가포르 사이트 구축	HMGICs 프로젝트 기획, 디자인, 퍼블리싱	2022.01 ~ 2022.04	현대자동차 싱가포르	신규 구축
닥터맘마 APP 신규 구축	신규 구축 기획 컨설팅	2021.10 ~ 2022.03	스티커스코퍼레이션	신규 구축
롯데모바일상품권 고도화 프로젝트	롯데모바일 상품권 리뉴얼 기획, 디자인, 퍼블리싱	2021.05 ~ 2021.10	롯데쇼핑 이커머스	리뉴얼
롯데쇼핑몰 엘롯데 EC 서비스 개선 기획	개발운영, 이벤트 프로모션, 서비스 개발 개선	2019.05 ~ 2021.06	롯데쇼핑 이커머스	개선 기획

운영 및 개선 프로젝트 수행실적(2012년 ~ 현재)



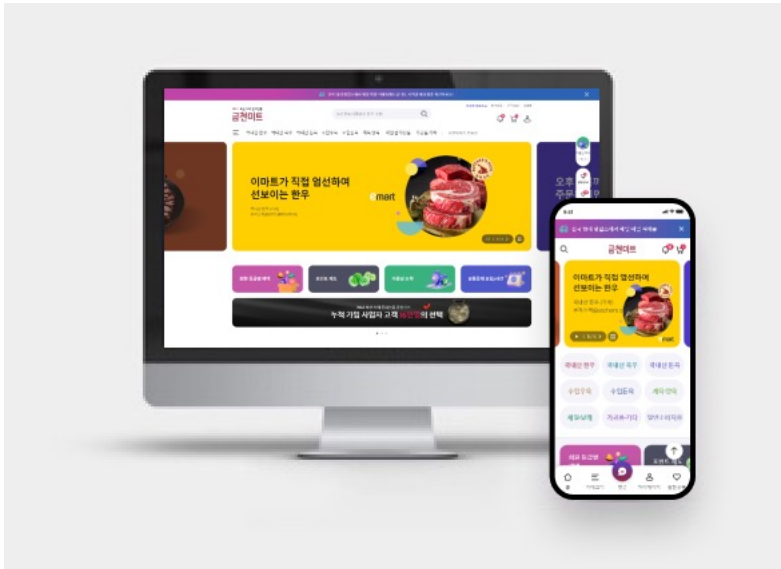


# Works

# 금천미트 B2B 사이트 구축

## EC 사이트 구축

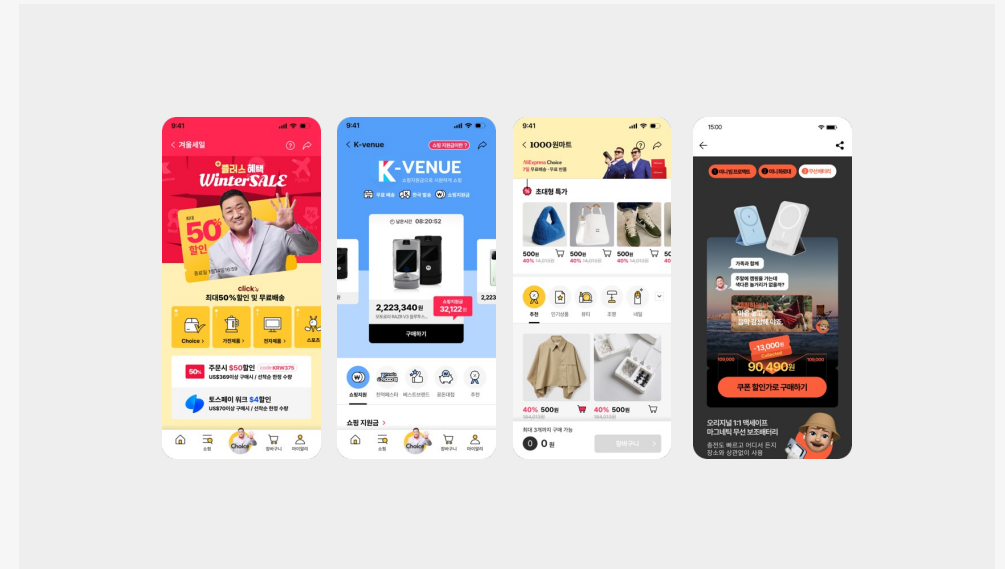
- PC / Mobile WEB FO 분석 및 설계
- 디지털쇼핑몰 UIUX 리뉴얼 개발
- 디지털쇼핑몰 BO 및 파트너 개발
- 이벤트 프로모션 운영가이드 제작



# 알리익스프레스 APP UIUX 컨설팅

## APP 서비스 UIUX 컨설팅

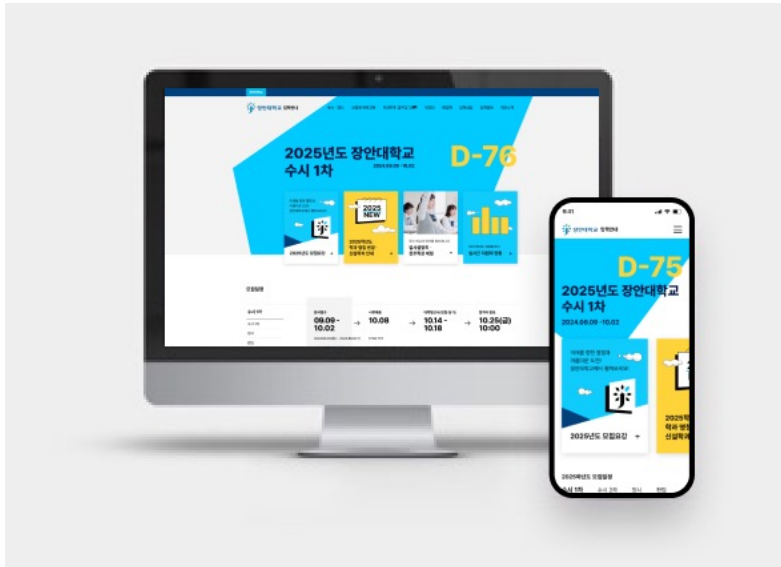
- 국내 환경에 맞는 인터페이스 및 사용성 개선 컨설팅
- Mobile APP 분석 및 설계
- 프로모션 이벤트 컨설팅



## 장안대학교 홈페이지 개편

### 홈페이지 디자인 리뉴얼

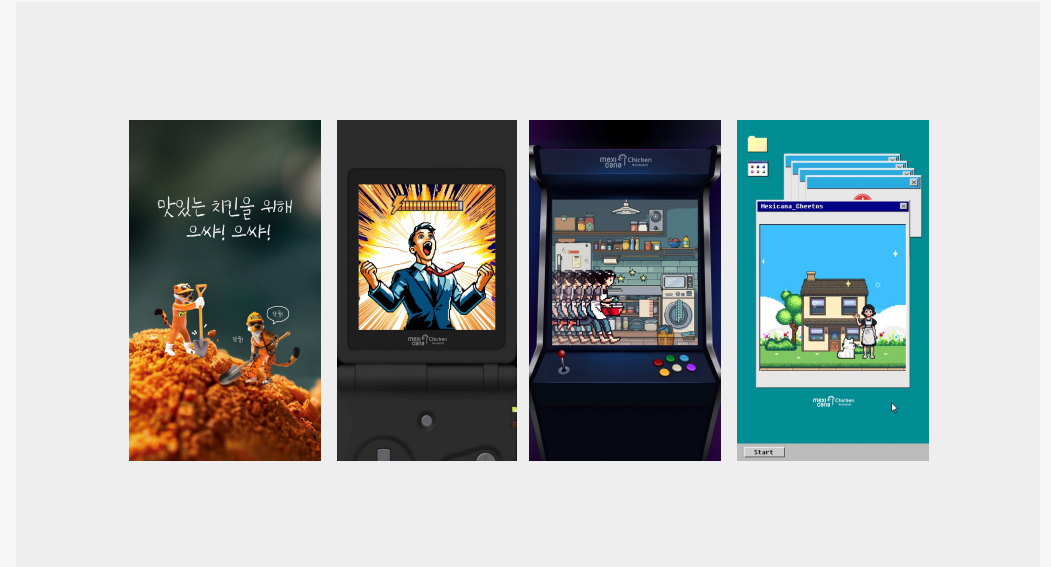
- 장안대학교 대학홈페이지 리뉴얼
- 장안대학교 입학홈페이지 리뉴얼
- 장안대학교 국제교류원 디자인 리뉴얼
- 홍보 가이드 제작



## 하나애드 온라인 광고 제작 대행

### 온라인 광고 제작

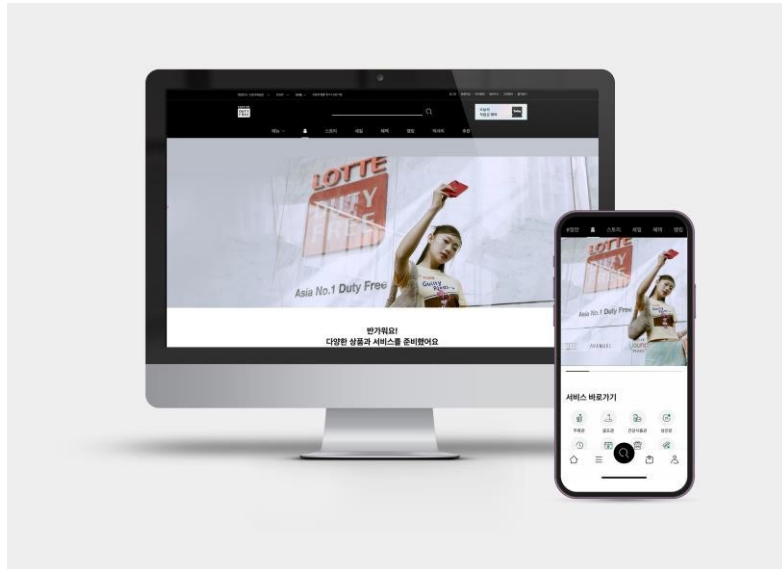
- 멕시코나 치토스치킨 온라인 광고 시리즈 제작 4편
- 메가스터디 온라인 광고 제작
- 생성형 AI 협업가이드를 통해 제작한 온라인 광고 대행



## 롯데인터넷면세점 운영

### EC 사이트 운영

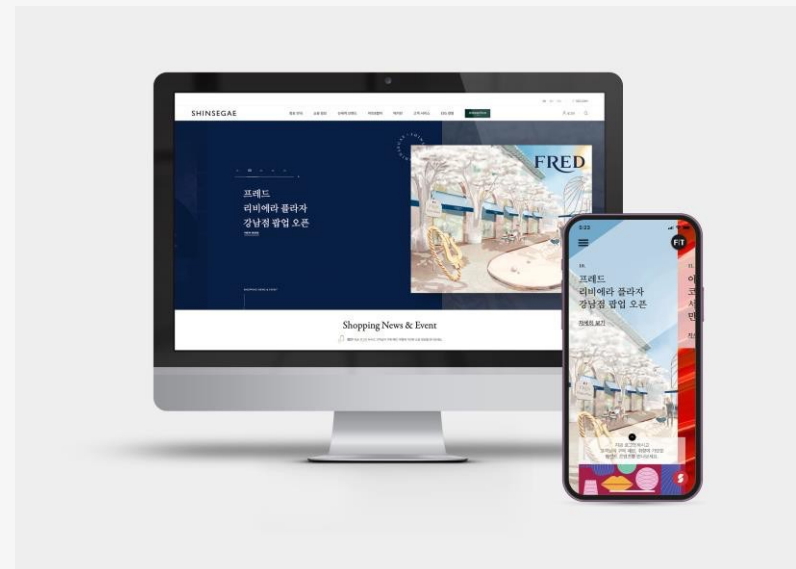
- 국문, 중문(간체, 번체), 영문, 일문, 베트남어 사이트 운영
- 정기적인 이벤트, 기획전, 사은행사 기획과 제작, 운영 관리
- 마케팅 제안, 업무 개선, 신규 서비스 제안
- 디자인 가이드 업그레이드 등 산출물 품질 유지 및 개선



## 신세계백화점 운영

### WEB/APP 통합 유지보수 운영

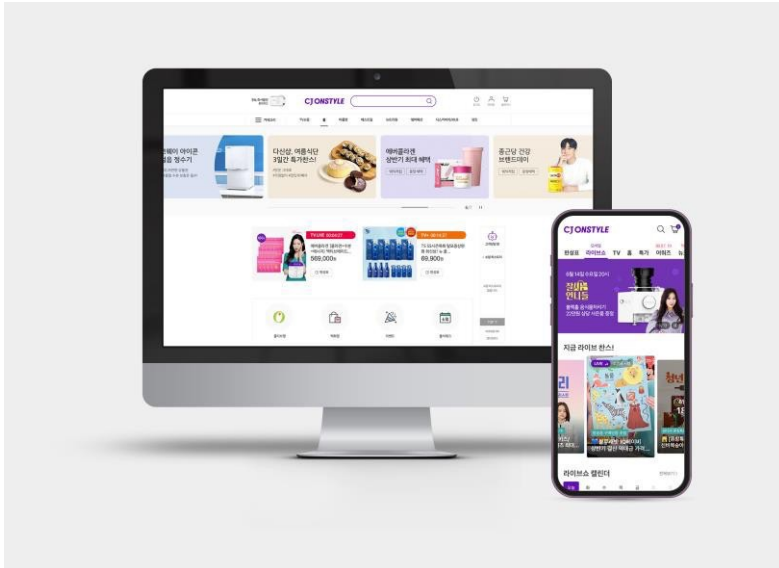
- 정기 이벤트 및 명절 카탈로그 기획/디자인
- 매거진, 아카데미 등 정기 콘텐츠 제작
- 신규 서비스 및 BO 기능 개선, 고도화
- UI 운영 관리 및 개선 / EDM 템플릿 운영 관리



## CJ 온스타일 서비스 개선 / 운영

EC 사이트 개선 / 운영

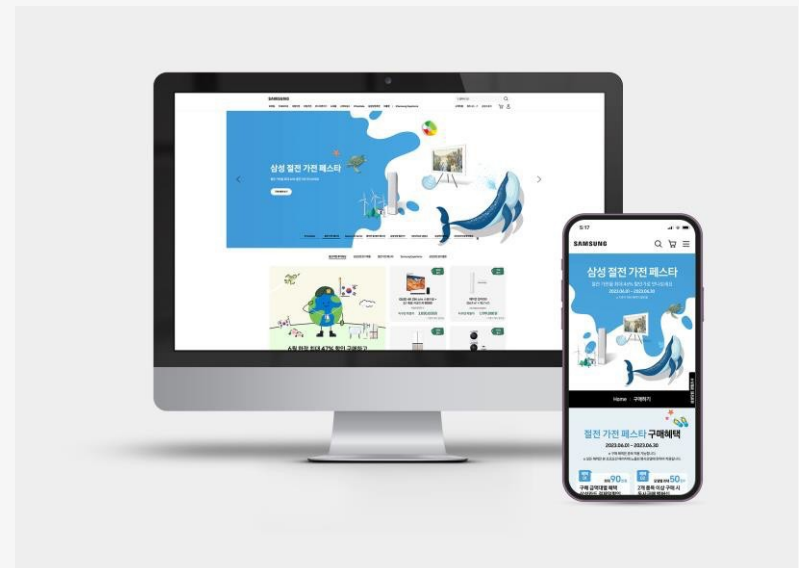
- CJ 온스타일 서비스 분석 및 개선 과제 도출
- PC/Mobile WEB, APP UI/UX 분석 및 개선 제안
- FO/BO 개선 개발 진행
- iOS/Android APP 개선 개발 진행



## 삼성닷컴 웹서비스 개선 / 운영

WEB/APP 개선 운영

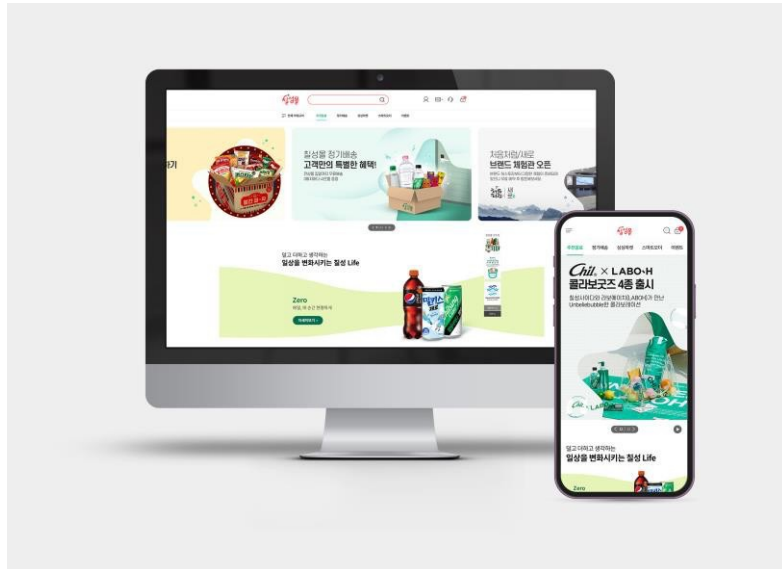
- 삼성닷컴, 패밀리넷, B2B 사업자몰, B2B 임직원몰 개선 운영
- 삼성닷컴 사이트 기능 개선
- 제품정보 및 콘텐츠 제작 운영
- 마케팅 캠페인 제작 및 운영



## 롯데칠성물 EC 사이트 운영

### EC 사이트 운영

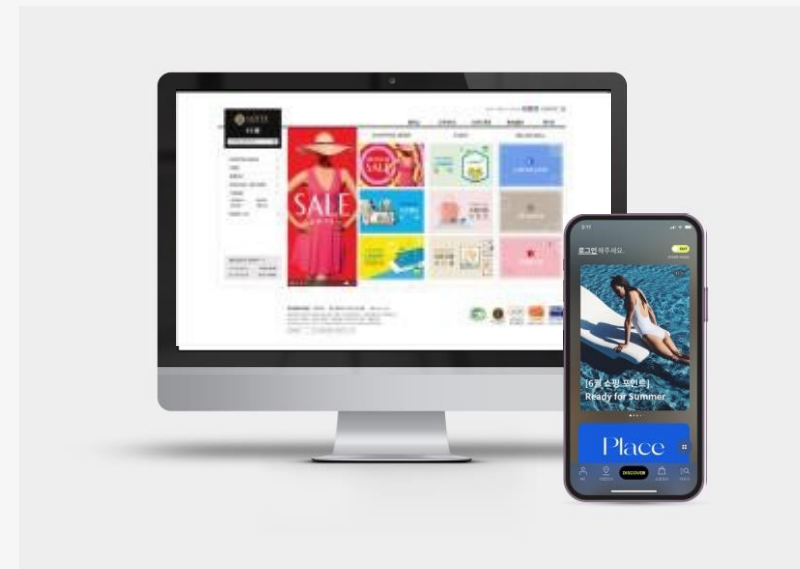
- 정기 이벤트 프로모션, 기획전, 사은행사 기획 및 제작
- 외부 제휴물 입점 상품 및 행사관리
- 정기배송, 청량관 신규 서비스 개발 및 운영
- 지속적인 UI/UX 개선 및 고도화 프로젝트 진행



## 롯데백화점 홍보 사이트 운영

### WEB/APP 통합 유지보수 운영

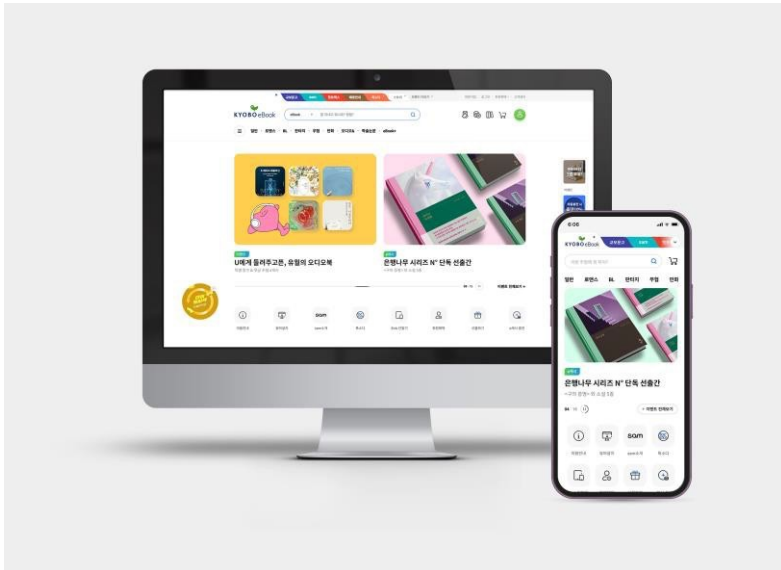
- 정기 마케팅 이벤트 프로모션 기획 및 제작
- 웹진, e-카탈로그, e-DM 등 콘텐츠 제작 및 운영 관리
- 신규 지점, 아울렛, 예비뉴엘, 엘큐브 등 지점 추가 개발
- 홈페이지 개선/개발 유지보수 및 VOC 운영



## 교보문고 디지털컨텐츠몰 구축

리뉴얼 구축

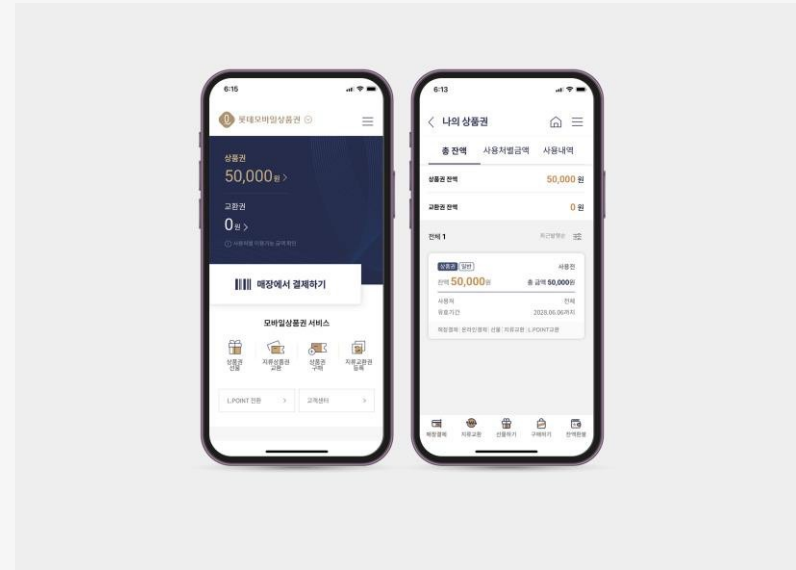
- PC/Mobile WEB FO 분석 및 설계
- 디지털쇼핑몰(e-Book) UI/UX 리뉴얼 개발
- 디지털쇼핑몰 BO 및 파트너 개발
- e-Book 홈페이지 기획/디자인/퍼블리싱 업무 진행



## 롯데 모바일 상품권 고도화

리뉴얼 구축

- PC/Mobile WEB/APP 리뉴얼 개발
- 고객 중심의 UI/UX 개편
- WEB/APP간 기능연계 및 기술 트렌드를 반영한 기능 고도화
- 판매 및 사용채널 확대 기능 강화





## 롯데면세점 2020 춘절 프로모션 제작



## 롯데면세점 12.12 프로모션 제작



### Overview

중국의 가장 큰 명절인 춘절을 홍등과 폭죽, 홍빠오를 사용해 디자인하였으며 그림자 인형극을 모티브화 하여 중국 전통을 표현하였습니다.

상단 키비주얼은 시간이 되면 문이 열리며 홍빠오가 튀어나오는 모션으로 타임세일 이벤트에 대한 기대감을 높였습니다.

### Overview

다크 브라운 컬러에 빛과 광선의 조합으로 고요하고 신비로운 우주공간을 연상하게 하였습니다. 절도있는 타이포와 빛이 떨어지는 모션을 날짜에 적용하여 다가오는 행사에 대한 기대감과 긴장감을 표현하였습니다. 엿지있는 쉐입들과 빛 효과를 이용하여 중요한 콘텐츠를 강조하고 눈꽃과 얼음 파편으로 계절감을 표현하였습니다.

## 롯데면세점 11.11 광군절 프로모션 제작



## 롯데인터넷면세점 국문 및 다국어 운영



### Overview

포해도저 : 쇼핑 길 따라 끝까지 혜택이 터진다.

롯데면세점 쇼핑타운이 광군절을 맞아 고객에게 많은 혜택을 주기 위해 프로모션을 제작하였습니다.

광군절 프로모션은 예약행사와 본행사로 나누어 진행되었으며, 예약행사에는 전야제 컨셉의 적립금 혜택을 강조한 콘텐츠로, 본행사는 밤의 축제라는 컨셉을 담아 상품 혜택을 강조한 콘텐츠로 구성하였습니다. 각 랜딩페이지마다 스토리를 담아 재미있게 구성했으며, 열기구에 모션을 주어 사용자와의 인터랙션을 유도하였습니다.

### Overview

전세계 면세점 순위 2위이며, 독보적 국내 면세점 순위 1위를 차지하고 있는 롯데면세점 온라인 운영을 IPGROUP에서 23년간 진행하고 있습니다. 국문 뿐만 아니라 영문, 일문, 중문 간체, 중문 번체, 베트남어 까지 운영하고 있습니다. 이러한 진행을 위해 Global한 Commerce 환경에 대응하기 위해 각 언어별 원어민 실무자의 투입과 효율적인 운영을 위한 매뉴얼화 작업, 가이드 운영 등으로 진행하고 있습니다. 하루 150여건의 기획전 및 각종 이벤트를 소화하고 있습니다.

## 롯데백화점 홍보 사이트 운영



## 롯데칠성음료 UI/UX 디자인 및 기능개선



### Overview

롯데에서는 백화점 뿐만 아니라 롯데쇼핑 계열사까지 아우르는 일관된 브랜드 아이덴티티를 콘텐츠에 적용시키고자 하였습니다. 또한 매출과 직결되는 마케팅 효과를 극대화하고 싶어 했습니다. IPGROUP은 이러한 니즈에 착안하여 Web과 Mobile 환경 모두에서 최적화된 서비스와 제품정보 그리고 롯데만의 감각적인 쇼핑 콘텐츠를 제작하여 운영하였습니다. 사용자에게 롯데쇼핑 계열사의 일관적인 콘텐츠를 제공하여 동일한 브랜드 콘셉트를 지속적으로 노출시켰습니다. 이는 롯데백화점의 마케팅 효과를 극대화하였고, IPGROUP이 18년간 롯데백화점 사이트를 운영하게 된 Core Competencies 입니다.

### Overview

롯데칠성음료는 환경보호 및 고객 친화를 중요시 하는 기업입니다. 항상 고객을 최우선으로 여기며 사용자와의 커뮤니케이션에 운영 초점을 맞춰왔습니다. IPGROUP은 롯데칠성음료의 이러한 고객과의 커뮤니케이션 강화를 위해 노력하였습니다. 다양한 노력중에 하나로 사용자가 쉽게 보고 소화할 수 있는 카드형 배너에 집중했습니다. 카드형 배너로 시즌과 테마별 배너 및 기타 쇼핑뉴스를 제작하였으며, 다양한 이벤트로 고객의 욕구를 충족시켜 주었습니다. 또한, 청량감이 넘치는 원초적 색감을 활용한 이벤트 디자인으로 롯데칠성음료의 브랜드 아이덴티티를 잘 표현한 것이 특징입니다.

## NEW 엘롯데 오픈콘텐츠 제작



### Overview

사이트를 론칭하는데 있어서 제일 처음 보이는 콘텐츠는 사이트의 성격을 나타낸다고 해도 과언이 아닙니다. 롯데에서는 엘롯데를 론칭함에 있어서 이러한 중요성을 인식했고, IPGROUP에서는 엘롯데 브랜드의 이미지를 녹인 오픈콘텐츠를 제작하였습니다.

총 800건이 넘는 기획전, 이벤트, 배너를 디자인하였으며 성공적으로 New 엘롯데를 론칭할 수 있었습니다.

## 제 1회 전국민 투표 아이디어 공모전 이벤트

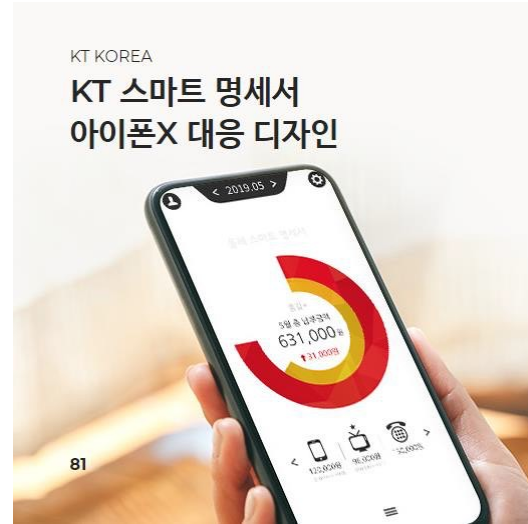


### Overview

롯데칠성음료는 '고객의 목소리를 제품에 반영해 보자.' 소비자가 상상하는 제품을 만들어보자는 아이디어를 가지고 있었습니다. 이러한 아이디어를 IPGROUP은 고객이 온라인을 통해 아이디어를 내고 평가하여 최종적으로 직접 고객의 아이디어로 제품을 출시하는 이벤트를 기획하였습니다.

롯데칠성음료의 요청에 따라 IPGROUP이 준비한 '롯데칠성음료 제 1회 대국민 아이디어 공모전' 으로 시작하게 되었습니다.

## KT 스마트 명세서 아이폰X 대응 디자인



## 롯데인터넷면세점 오픈콘텐츠 제작



### Overview

아이폰 X가 새로 출시되면서 아이폰 X에 최적화된 디자인의 수요가 높아졌습니다. KT에서도 이런 필요성을 인식하여 스마트 명세서를 아이폰 X 대응 디자인으로 제작 요청하였습니다. 명세서의 주된 기능은 명세서 요청, 명세서 상세 확인, 금액 납부의 세가지로 구성되며 직관적인 디자인으로 설계하였습니다. 아이폰 X 사용자의 인터뷰로 UX를 분석하여 심플한 동선과 단순한 프로세스가 가능한 디자인이 나올 수 있었습니다.

### Overview

마케팅 강화와 함께 사용자 친화적인 콘텐츠로 새로운 인터넷면세점의 콘텐츠를 사용자에게 제공하는 것은 롯데인터넷면세점 최대의 관심사였습니다. IPGROUP은 오픈콘텐츠 제작 목적에 부합하도록 카테고리 구성과 디자인 개선, 마이롯데 화면 개선, 새롭게 바뀐 롯데인터넷면세점 안내화면 등 트렌디하고 세련된 사용자 친화적 콘텐츠를 제작하였습니다. 이메일 푸시 화면의 새로운 디자인, 이벤트 화면과 배너의 신규 디자인 가이드로 온라인 마케팅 채널 기능을 강화하였습니다.



## 롯데인터넷면세점 알비온 브랜드관 디자인



## KT CLiP APP 2.0 UI/UX 개선 및 운영



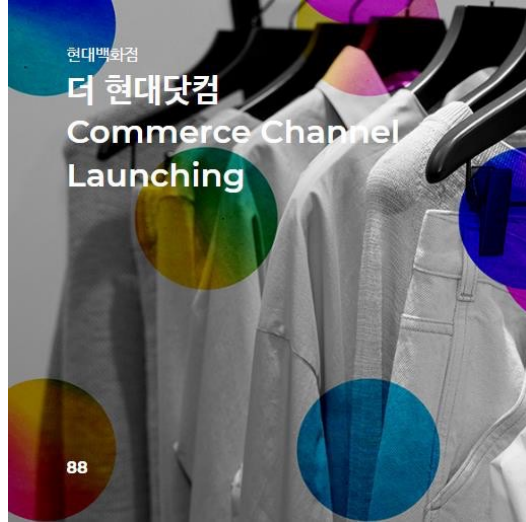
### Overview

롯데면세점에서만 독점 입점하는 코스메틱 브랜드 알비온의 브랜드관을 디자인 제작하였습니다. 순백의 상징이라는 의미가 있는 알비온의 이미지에 맞추어 브랜드관을 제작, 알비온 공식 사이트의 미니사이트 버전으로 IA를 동일하게 구성하였습니다. 이는 온라인 구매 시 같은 구매 프로세스로 사용자가 혼란스럽지 않게 쇼핑할 수 있도록 도와줍니다.

### Overview

KT CLiP APP은 사용자가 빈번하게 이용하는 적립할인 카드 지갑과 혜택을 제공하는 APP입니다. 이에 실제로 지갑에서 카드를 꺼내는 것과 같은 UI로 제작하였습니다. 쿠폰 또한 실제 쿠폰과 같은 디자인으로 아날로그적 감성을 녹여내었습니다. 할인쿠폰과 멤버십 카드 발급 또한 손쉽게 다운로드 할 수 있는 APP, 단순하지만 코어 서비스 제공만큼은 최적화된 APP으로 설계하였습니다.

## 더 현대닷컴 Commerce Channel Launching



### Overview

The 편한 쇼핑, The 즐거운 쇼핑, 더욱더 내 라이프스타일과 걸맞는 쇼핑은 물건을 구매하는 소비자 모두가 원하는 것입니다. 현대인의 라이프 스타일에 맞는 쇼핑 제안과 스토리텔링을 접목해서 현대백화점 PC와 Mobile을 신규 구축하였습니다.

단순하게 현대백화점의 매장과 지점 정보를 전달하는 것뿐 아니라, The 편한 쇼핑을 위한 온라인 쇼핑몰을 콘셉트로 판매 채널을 강화하였습니다. 고품격 브랜드로서의 현대백화점에 맞춰 고유 컬러와 적합한 레이아웃과 컬러, 타이포그래피를 적용하였습니다.

## 일가자 구직자용 APP 디자인



### Overview

일가자는 일용직 인력 중개 어플리케이션입니다.

실시간 중개와 구인처 평가, 근태 관리와 도둑 출연 방지 시스템 등 전반적으로 구직자를 위한 최적의 서비스를 제공하고자 하였으며, 사용 편의성과 통일성을 개선하였습니다.

## KT 다이렉트 100 프로젝트 디자인



### Overview

KT는 유선상품과 무선상품 그리고 수많은 결합상품을 고객이 만족할 만한 가격으로 제공하기를 원했고, 이에 대해 끊임없이 고민을 했습니다.

이런 고민의 해결방법 중 하나로 IPGROUP은 KT DIRECT 100이라는 O2O 사이트를 기획하게 되었습니다. 고객은 견적을 요청하고 대리점들은 입찰하는 방식을 적용하였습니다.

사용자는 합리적인 가격에 원하는 서비스를 얻을 수 있으며, 대리점들도 오프라인보다 더 많은 소비자들과 접점 포인트를 만들 수 있다는 이점을 극대화 하였습니다.

## 롯데푸드 아이생각몰 웹사이트 신규 구축



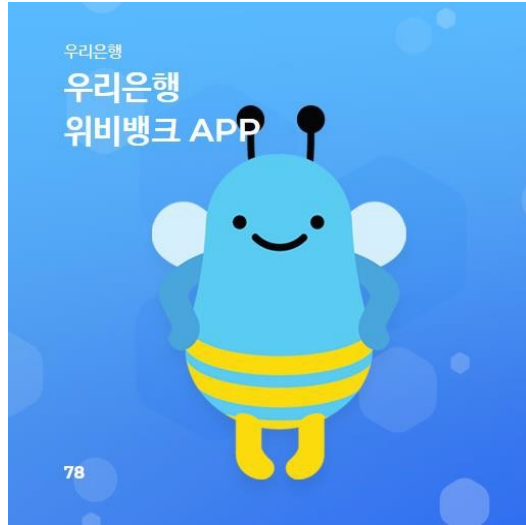
### Overview

롯데푸드는 더 많은 아이들에게 더 좋은 먹거리를 제공할 수 있는 방법을 고민했고, 이러한 고민에 IPGROUP이 하나의 해결 방법으로 제시한 것이 '롯데푸드 아이생각몰' 입니다.

롯데푸드가 제공하고 있는 아이들 먹거리에 대해 정확한 정보를 제공하고 필요한 제품을 쉽게 찾을 수 있도록하며, 아이들에 맞춰 제품을 추천하는 기능을 포함한 통합적인 Commerce Platform을 제작하였습니다.



## 우리은행 위비뱅크 APP

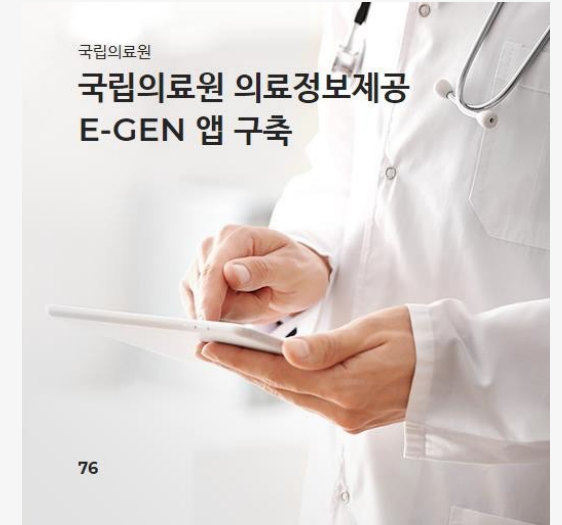


### Overview

2017년 트렌드에 맞춰 미니멀한 디자인과 맞춤형 일러스트레이션으로 새롭게 변화된 위비뱅크 APP를 구축하였습니다.

카드형 UI로 사용자 관점에서 직관적이기 때문에 부가 설명없이 해당 카드별로 쉽게 접근하도록 하였습니다.

## 국립의료원 의료정보제공 E-GEN APP 구축



### Overview

E-GEN은 국립의료원의 의료정보제공을 목적으로 하는 APP 입니다. IPGROUP은 이 서비스가 의료정보 사용자와 의료관계자에게 꼭 필요한 서비스를 만들고자 노력하였습니다.

사용자 주변의 병원, 약국, 응급실 등을 쉽게 검색할 수 있도록 주변 지역 지도보기 서비스와 상황별 응급대처 콘텐츠를 제공하였습니다.

APP 관리에 편의성을 높이하고자, 동일한 화면에서 APP 이용자뿐만 아니라 의료관계자도 병원 정보 수정이 가능하도록 권한별로 기능 제한을 두었습니다. 의료정보라는 복잡하고 다소 어려운 정보를 제공하지만, 트렌디한 디자인으로 가독성을 높게 끌어올린 것도 APP의 장점입니다.

## 롯데칠성물 리뉴얼



### Overview

롯데칠성음료의 아이덴티티를 더욱 강화하고 제품구매 편의성을 높이기 위한 사이트로 리뉴얼 하였습니다. IPGROUP은 롯데칠성음료의 고유컬러인 초록색을 사이트 전체의 메인 컬러로 잡는 동시에 롱스크롤과 페럴렉스 디자인을 적용하였습니다. 군더더기 없는 깔끔한 제품 이미지, 설명 및 혜택 정보 제공으로 롯데칠성음료의 브랜드 강화를 도모합니다.

사이트 유입률을 높이기 위한 타임세일 팝업배너, 집으로 배송해주는 대용량 음료 홈서비스 홍보, 현재 할인판매중인 제품을 메인에 노출하는 신규 서비스로 고객에게 편의성을 제공하였습니다.

## KB 국민은행 기업 및 개인뱅킹 UI/UX 개선



### Overview

IPGROUP은 비대면 채널의 중요도가 높아지고 있는 트렌드에 맞춰서 국민은행 기업 및 개인뱅킹 UI/UX를 개선 하였습니다. PC에서는 접속 빈도수에 따른 대출상품을 메인에 노출되도록 하였으며, 모바일에서는 사용자가 가장 많이 사용하는 조회, 이체서비스를 가장 먼저 노출하였습니다. 모바일에서는 개인화를 초점에 맞춰 적합한 상품을 추천하여 고객이 원하는 서비스를 먼저 제공 하였습니다. KB 국민은행의 고유 컬러인 노란색을 포인트로 주었고 부드러운 파스텔 색조를 활용하여 세련된 웹사이트를 디자인한 것이 특징입니다.

## Reference # 구축

### 롯데재단 리뉴얼 구축



#### Overview

롯데재단은 장학재단과 복지재단을 설립하였고, 지금까지 꾸준한 장학, 학술진흥, 복지사업을 진행하고 있습니다. IPGROUP은 재단의 소식을 알리고 더 많은 장학 재단 활성화를 위해서 사이트 관리 및 디자인 개선작업이 이루어져야 한다고 판단했습니다. 또한, 커뮤니케이션을 강화하여 더 많은 사람들의 롯데의 꿈과 희망에 동참하도록 커뮤니케이션 공간으로 활용하도록 기획 하였습니다. 이에 IA 개선, 커뮤니케이션 기능강화, 운영관리 기능 개선, 디자인 개선이라는 4가지에 초점을 맞춰 구축하였습니다.

### 엔타스면세점 홍보사이트 구축



#### Overview

엔타스 면세점은 'ENJOY', 'TASTE HEALTHY', 'SERVICE'의 경영 철학으로 12개 브랜드를 가지고 있는 내실 있는 엔타스 그룹의 새로운 브랜드 입니다. 인천을 대표하는 지역 면세점으로 '국내면세점 TOP3 진입'이라는 비전을 가지고 있습니다.

IPGROUP은 엔타스 면세점의 TOP3 진출에 도움이 되고자 엔타스 면세점 컬러인 골드, 블랙, 핑크를 활용하여 회사소개, 인천점 면세점 홍보, 인천 황만점 면세점 홍보, 쇼핑 가이드를 제작하였습니다. 또한, 고객센터 비중을 크게 두어 'SERVICE'라는 경영 철학에 맞는 사이트를 구축하였습니다.

## 롯데인터넷면세점 모바일 구축



### Overview

롯데인터넷면세점은 '설레는 여행을 함께하자'는 롯데인터넷면세점의 방향에 걸맞은 모바일 최적화 사이트 구축을 원했습니다. 롯데인터넷면세점의 취지를 반영하여 3시간 전 샵 메뉴 생성, ONLY TODAY 세일, 이번주 추천상품 등의 메뉴를 구성하였습니다. 당일 쇼핑을 해도 공항에서 바로 수령할 수 있도록 사용자 맞춤 서비스를 제공하여 여행객들의 사용성 개선에 크게 이바지 했습니다. 모바일 환경 최적화를 위한 카드형 이벤트 콘텐츠와 잡지 스타일의 L-STORY 콘텐츠를 제작하여 여행객들이 평상시에도 롯데인터넷면세점의 콘텐츠를 가볍게 소화할 수 있도록 새롭게 구축하였습니다.

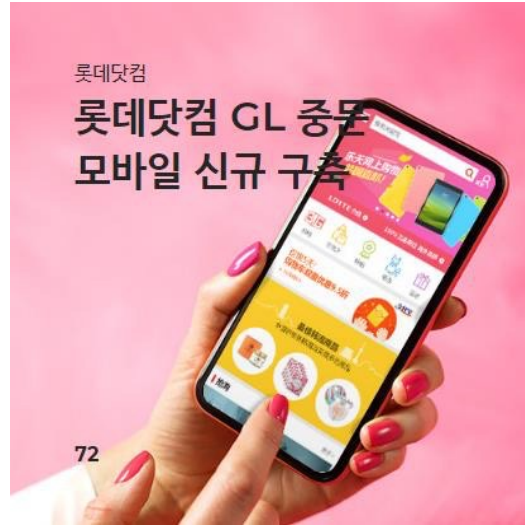
## 하나생명 리뉴얼 오픈



### Overview

하나생명은 트렌디한 디자인과 방대한 양의 보험상품군을 보기 좋게 정리한 웹사이트를 원했습니다. 이에 기존 DB를 새롭게 범주화하여 보험상품, 사이버창구, 고객상담, 사회공헌, 다이렉트몰로 구성된 사이트로 리뉴얼하였습니다. 고객상담 화면 또한 기존의 하나생명 사이트처럼 TEXT로 이루어진 화면이 아닌 모델을 활용한 친숙한 디자인을 적용하였습니다. 전체적으로 하나생명의 고유 색채를 활용한 보색색채로 포인트를 주었습니다. 모던하지만 부드러움을 살린 폰트로 많은 TEXT를 읽어야 하는 사용자의 부담감을 덜어주었습니다.

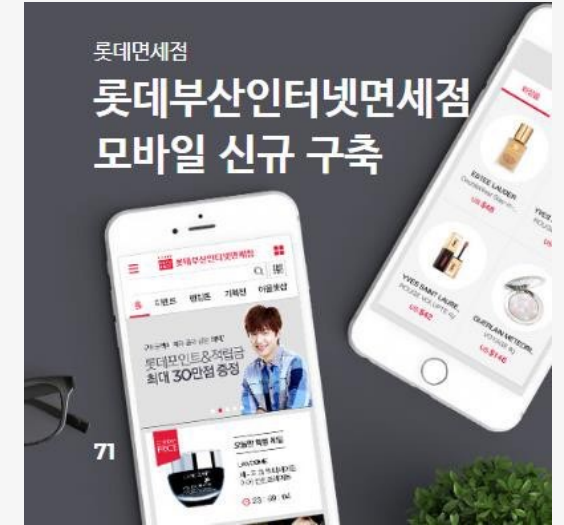
## 롯데닷컴 GL중문 모바일 신규 구축



### Overview

급속도로 증가하는 중국 고객들을 수용하기 위해서 롯데닷컴 글로벌 중문 모바일 사이트 구축의 필요성이 대두되었습니다. 이에 IPGROUP은 기존의 롯데닷컴 UI를 적용하면서 선호도가 가장 높은 디자인으로 차별화를 두어 사이트를 제작하였습니다. 중문 번역 가이드를 활용하여 원어민 기획자가 설계하였으며, 원어민 디자이너의 중문 번역 크로스 체크로 완벽한 중문 모바일 사이트를 제작할 수 있었습니다.

## 롯데인터넷면세점 부산점 모바일 신규 구축



### Overview

모바일 사이트를 만드는 중요한 목적은 쉽고 편하게 상품을 쇼핑하고 보는 것으로 한 차원 높은 고객 지원서비스를 제공하는데 있습니다. 롯데부산인터넷면세점은 PC 버전의 취약점 극복과 모바일 사이트가 가지는 장점의 극대화, 그리고 롯데부산인터넷면세점만의 특징점을 살리는 것을 신규 모바일 사이트 구축의 미션으로 삼았습니다. 상단 Key Banner에는 공통 이벤트를 노출하였으며 롯데부산인터넷면세점의 특별세일을 그 다음 중점 콘텐츠로 부각했습니다. 롯데부산인터넷면세점에서의 베스트셀러 화장품, 패션, 액세서리를 노출해 롯데인터넷면세점과의 차별점을 두었습니다. 롯데부산인터넷면세점을 이용하는 많은 사용자에게 이러한 서비스는 더 큰 만족을 줄 것입니다.



## 롯데아이몰 웹사이트 신규 구축



### Overview

롯데아이몰은 롯데홈쇼핑에서 파는 상품들을 온라인으로 빠르게 구매할 수 있도록 하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 사용자가 원하는 상품을 구매할 수 있는 단순한 프로세스를 웹사이트를 통해 구현하길 원했습니다. IPGROUP은 키비주얼 영역 등 이미지 레이아웃 및 비주얼 이미지를 넓은 화면으로 구성함으로써 사용자에게 보여주고 싶은 정보를 효과적으로 전달하였습니다. 고객이 원하는 메뉴의 접근이 쉽고 빠르도록 범주화하여 정보구조를 구축했습니다. 통일된 브랜드 아이덴티티 전달을 위해서 홈쇼핑에서 파는 상품과 이벤트 등을 롯데 전사의 브랜드 가이드에 맞춰 트렌디하게 디자인하였습니다.

## 롯데아이몰 모바일 사이트 신규 구축



### Overview

롯데홈쇼핑 제품을 모바일로 쉽고 빠르게 구매할 수 있는 롯데아이몰 론칭과 함께 롯데아이몰 모바일 사이트가 필요했습니다. 출퇴근 시간에 모바일로 많은 구매가 발생하는 점을 고려하여 웹사이트와는 차별화된 롯데아이몰 쇼핑물 모바일 사이트 구성을 고민하였습니다.

IPGROUP은 모바일 메인에 고객이 구매 시 받을 수 있는 포인트 등의 각종 혜택을 제공하여 구매를 유도하고 모바일 사이트에서만 구매할 수 있는 상품과 할인 금액을 제공하여, 웹사이트와의 차별점을 두었습니다.

3칸 배치구성으로 상품 이미지와 TEXT 가독성 또한 높였습니다. 실시간으로 가격이 바뀌는 상품을 직관적으로 노출해 구매로 이어지도록 구축한 것이 특징입니다.

## Awards

# 롯데칠성

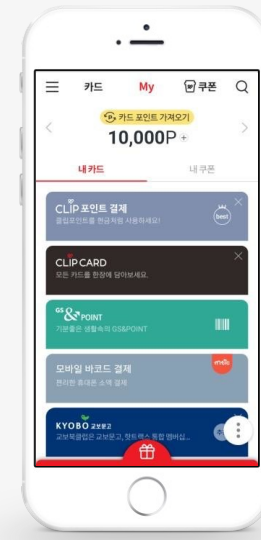
WEB AWARD Korea 2018

- 롯데칠성 '제1회 전국민 투표 아이디어 공모전'  
2018년 웹 어워드 코리아 이벤트프로모션분야 최우수상 수상
- 롯데칠성음료 제품을 소비하며 생길 수 있는 아이디어나 개선에 대한 생각을  
온라인을 통해 공모하고 그것을 실제 제품에 반영하는 집단지성 기반의 프로모션으로 기획

# CLiP

APP AWARD Korea 2017

- 'CLiP'은 2017년 앱 어워드 코리아 멤버십분야 최우수상 수상
- 포인트 리워드 / 쿠폰의 실용성 강화 등 클립 3.0의 주요 서비스에 적합한  
기능 구축 및 UI/UX 개선을 통하여 사용자의 편의성 및 고객 만족도 증대



## 롯데백화점 30주년 기념관

WEB AWARD Korea 2009

- 2009년 웹 어워드 코리아 “사이버전시관” 부문 - 최우수상 수상
- 롯데백화점 창립 30주년을 맞이하여 한눈에 보는 30년이라는 테마로 페이지 제작.
- 전반적으로 ‘박물관’ 컨셉을 토대로 독특한 구성에 획기적인 기획을 선보임.



## 롯데멤버스

WEB AWARD Korea 2008

- 2008 웹 어워드 코리아 “지원/서비스” 부문 - 최우수상 수상
- 롯데계열사의 통합 포인트 적립 카드의 내용을 담은 사이트.
- 롯데멤버스의 고객을 위해 ‘이벤트’, ‘쿠폰’, ‘포인트 적립’, ‘웹진’ 등 다양한 콘텐츠를 제공하여 최대한 소비자의 만족을 위해 제작함.





## Awards

# 롯데타운

## WEB AWARD Korea 2008

- 2008 웹 어워드 코리아 “지원/서비스” 부문 - 우수상 수상
- 롯데계열사의 통합 마케팅 홍보 채널 사이트로 보다 다양한 볼거리가 많은 페이지.
- 소비자 생활 중심적인 접근 방식으로 고객의 혜택과 서비스가 제공되고 있음.



IPGROUP

Thanks.  
See you again!